

Info

Art Direction

Art Direction Stacy Müller

Willkommen!

Zu meiner Tätigkeit:

Als Grafikerin mit 10 Jahren Agenturerfahrung und 15 Jahren Selbstständigkeit habe ich profunde Erfahrung in den Bereichen Identity (Firmen- bzw. Produkteidentität, - von Logo bis zur Website), Signaletik (Wegfindung, Informationssysteme, Ausstellungen, Firmenbeschriftungen) und Design (Karten, Muster, Objekte).

Besonders Freude machen mir die langjährigen und kollaborativen Kundenbeziehungen mit dem gemeinsamen Ziel, die Kundenbotschaft passend, intelligent und konsequent zu kommunizieren.

Meine Arbeitsweise ist schlank und effizient: dem Kommunikationsziel und Budget entsprechend stelle ich ein Team von kreativen und technischen Dienstleistern zusammen und führe das Projekt, damit Endresultat und Qualität stimmen.



Info

Stacy Müller

Art Direction Stacy Müller

About me

Geboren 1963 in Palo Alto, California, als Enkelkind von Schweizer und Schwedischen Auswanderern. Ausgebildet 1981-1986 zur BS Art und Design an California State Polytechnic University, San Luis Obispo, danach Agenturerfahrung als Art Directorin und Creative Directorin in Santa Barbara und Zürich (Marti Werbung, Marti Ogilvy & Mather, Dubach, McCann-Erickson).

Alsdann Aufbau des eigenen Ateliers in Zürich und Betreuung von Kunden in den Bereichen Ausbildung, Stadtverwaltung, Forschung, Immobiliendienstleistungen, Retail, Kultur, Gesundheit, Bankwesen ... ein Reichtum an Erfahrungen!

Dazu bin ich Mutter von zwei (erwachsenen) Kindern, Seglerin, Kampfsport-, Tai Chi- und Qigong-Enthusiast, Wanderarr und allgemein eine am Leben sehr interessierte Person. Ich spreche Züritütsch, Hochdeutsch und English.



Info

Kontakt

Art Direction Stacy Müller

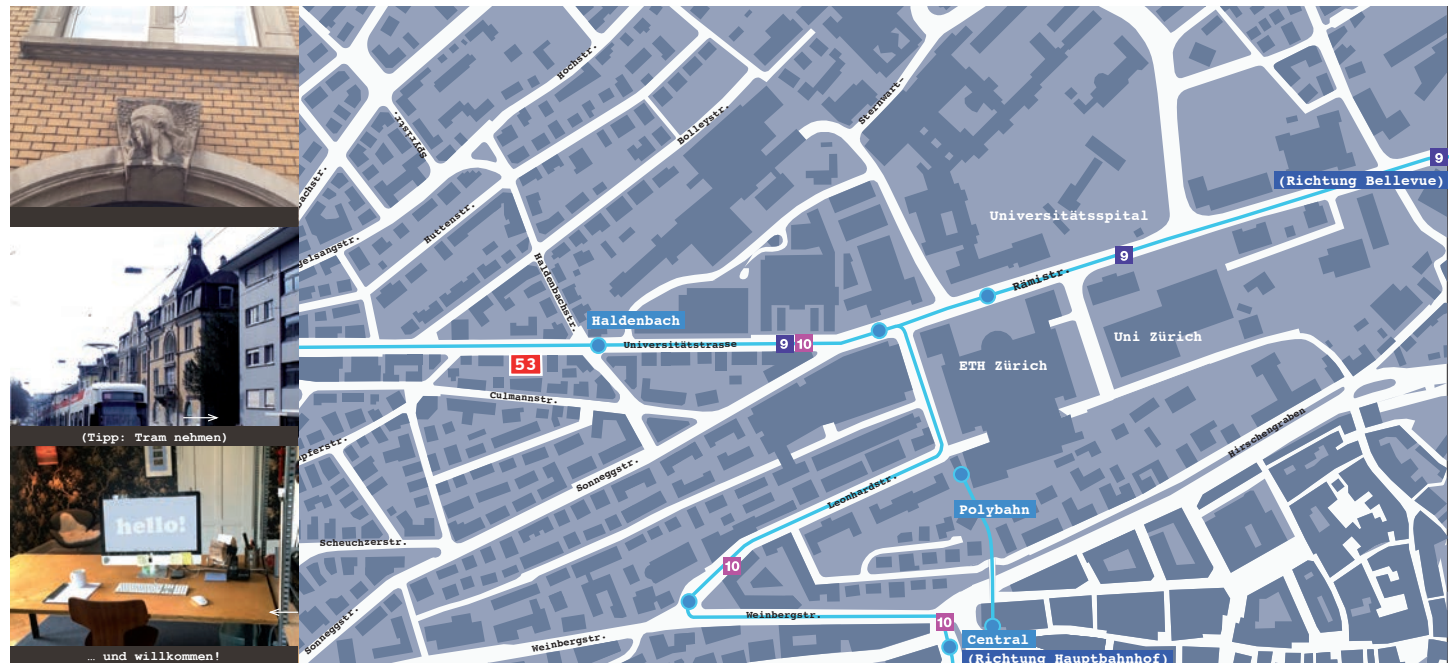
Kontakt

Art Direction Stacy Müller
Universitätstrasse 53
8006 Zürich

044 252 57 58

E-Mail:
s.mueller@artdirection.ch

© 2013
Art Direction Stacy Müller
CMS: appix.ch



Portfolio

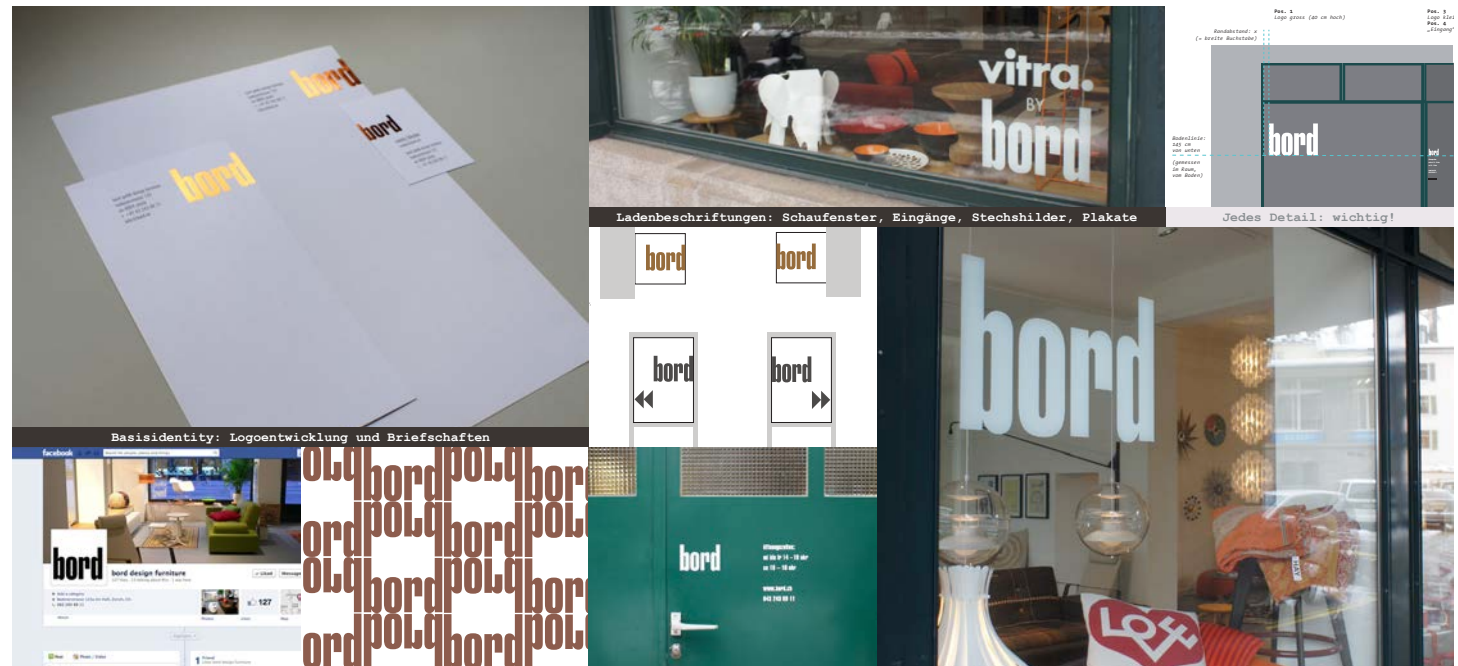
Identity

Art Direction Stacy Müller

bord Design Furniture, Zürich

Mit der Eröffnung eines neuen Showrooms an der Badenerstrasse wünschte sich bord ein neues Logo bzw. frische Ladenbeschriftungen.

Die Grundtypografie des Logos reflektiert die schlichten Werte der Mid-century Moderne, die auch Masstab für die Möbelkollektion ist.



Portfolio

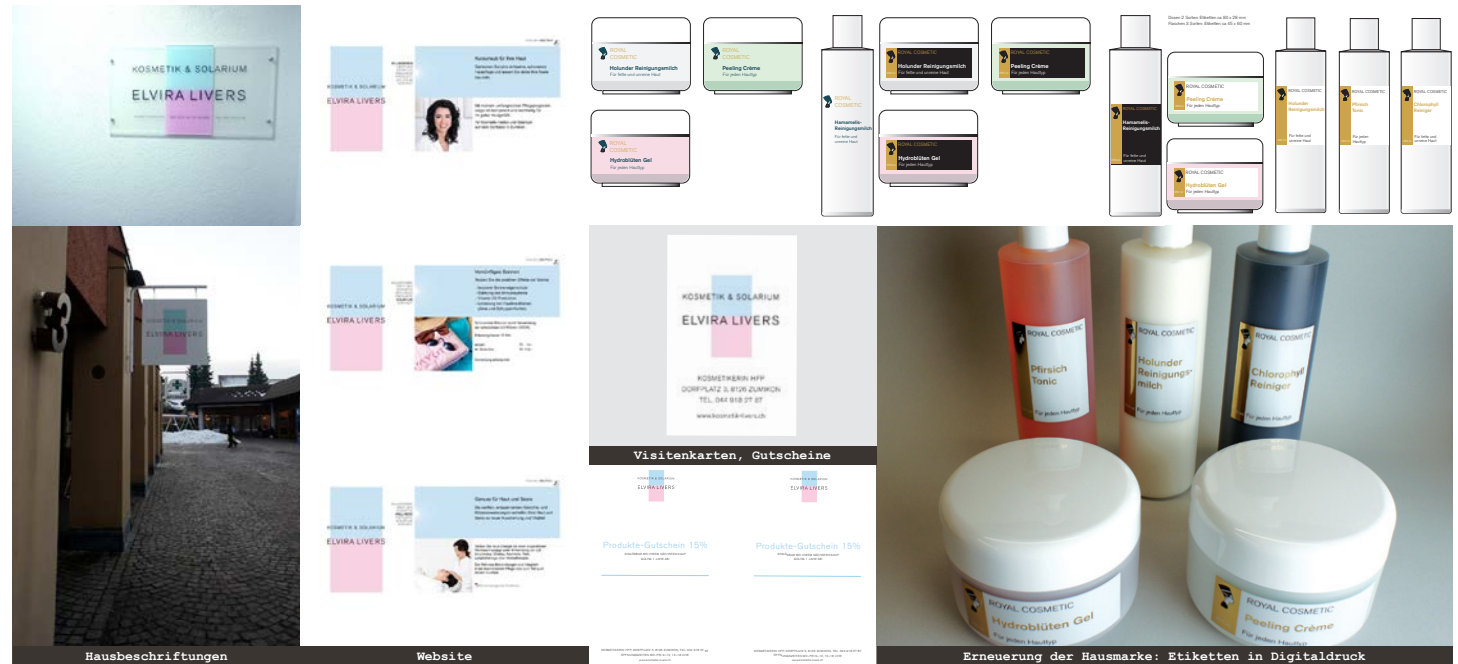
Identity

Art Direction Stacy Müller

Elvira Livers und Royal Cosmetic

Für die kombinierte Kosmetik-firma/ Solarium habe ich zuerst ein Logo gestaltet und die Praxis beschriftet. Später wurde eine CMS-Website produziert (Text und Fotos von der Kundin, Gestaltung und Projektbetreuung von mir, CMS von U53).

Für die Neuauflage der haus-eigenen Kosmetiklinie habe ich die Etiketten gestaltet und dazu beigetragen, eine kosten-günstige Digitaldrucklösung zu finden.



Hausbeschriftungen

Website

Erneuerung der Hausmarke: Etiketten in Digitaldruck

Portfolio

Identity

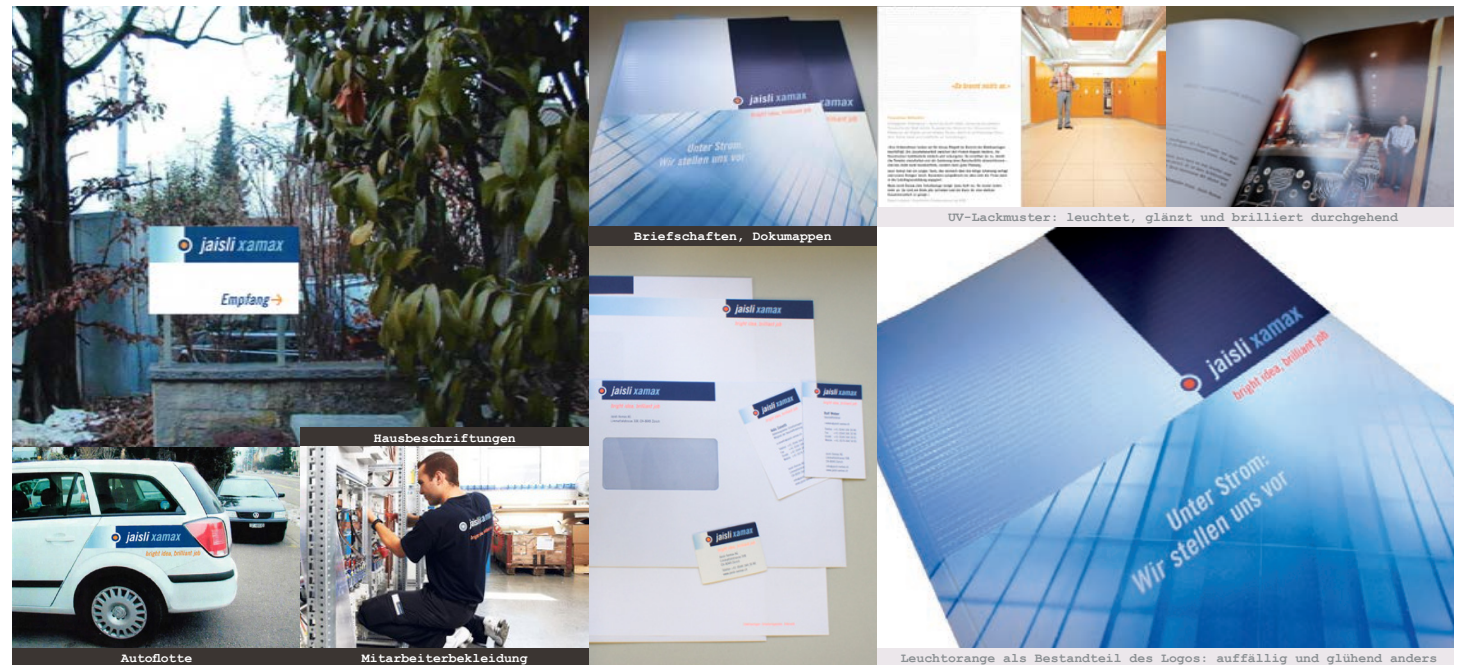
Art Direction Stacy Müller

Jaisli-Xamax AG

Im Rahmen der Neugestaltung wurde nicht nur die Kommunikationsmittel sondern auch die Autos, Kleider und Bau-beschriftungen erneuert.

Produktionstechnisch wurde mit Leuchtfarben und UV-Lacke gearbeitet, damit die Kommunikationsmittel wie von selbst leuchteten.

Fotos: Pablo Faccineto
Text: Dave Hertig
Projektentwicklung:
Conny Bleuler



Portfolio

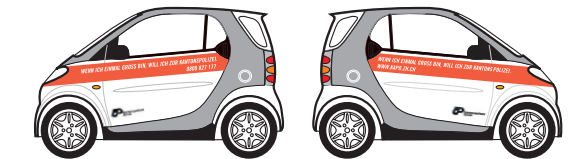
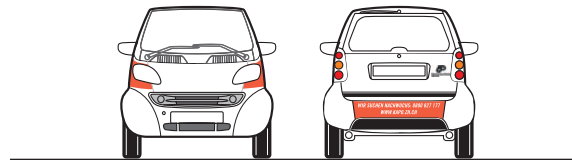
Identity

Art Direction Stacy Müller

Nachwuchskampagne Kantonspolizei Zürich

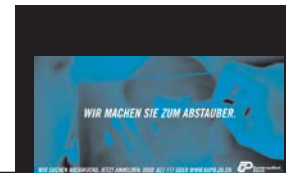
Für die Kapo Zürich habe ich in Zusammenarbeit mit Christian Rintelen eine langjährige Infokampagne kreiert, mit der die vielen, spannenden Facetten der Polizei-Ausbildung gezeigt und erklärt werden. Die Bildsprache verspricht Action sowie nicht alltägliche Tätigkeitsfelder; der Fotostil ist dokumentarisch, menschnahe und bodenständig; die Farbpalette 100% Polizei.

Text, Konzept und Medienplanung: Christian Rintelen;
Fotos: Dominique Meienberg



Tagespresse-Insertate

Fotostil: direkt, ehrlich



Kinodias



Aufnahmeinfos und -unterlagen als Beilage zur Broschüre



Polizeischule-Broschüre mit detaillierten Angaben zum Berufsbild

Portfolio

Identity

Art Direction Stacy Müller

Kids Travel / Best of Morocco (Del Solar Reisen)

Die neue Reisedienstleistung Kids Travel bekam zuerst ein Logo, danach verschiedenste Materialien für die Reiseunterlagen sowie eine passende Website-Gestaltung.

Die Firma wurde beschriftet und eine preisgünstige und flexible Lösung für Dokumentenmappen gefunden: unbedruckte Mappen werden von einem Papierhersteller in grösseren Mengen geliefert und jeweils mit einem passenden Kleber verziert.



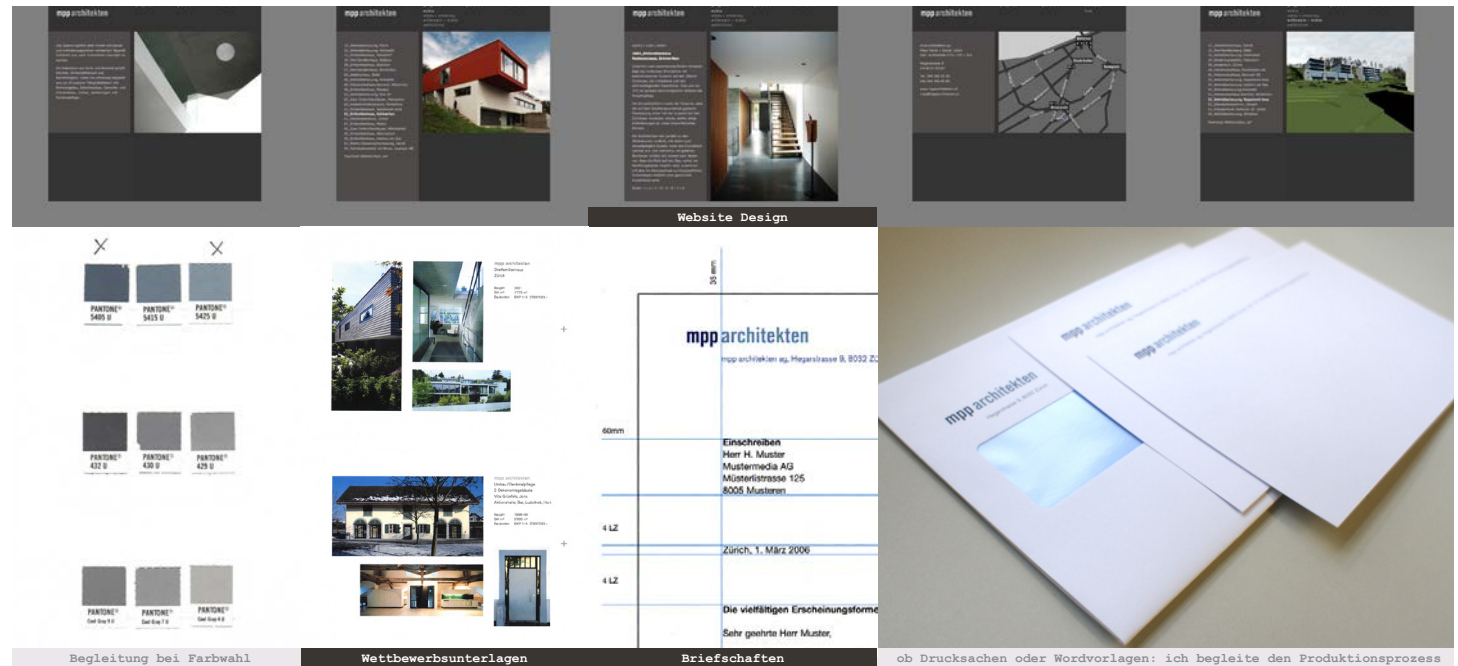
Portfolio

Identity

Art Direction Stacy Müller

mpp Architekten

Für ein Architektenbüro in Zürich habe ich das Logo erneuert, die Briefschaften sowie Office-Templates gestaltet, eine neue Website gestaltet sowie Präsentationsunterlagen für Wettbewerbs-eingaben realisiert.



Portfolio

Identity

Art Direction Stacy Müller

North-South Centre der ETH Zürich

Was mit der Gestaltung und Produktion des Annual Reports anfang, wurde zu einer lang-jährigen Zusammenarbeit.

Infolge Umstrukturierung brauchte dann das ehemalige ZIL ein neues Logo, sowie eine Kommunikationsmittelreihe, die den ETH Richtlinien passte und trotzdem seine eigene Identität ausstrahlte.

Das Layouten des komplexen Annual Reports verlangte doch Organisationstalent, Team-Spirit, Ausdauer und Liebe zur (typografischen) Detail.



Portfolio

Identity

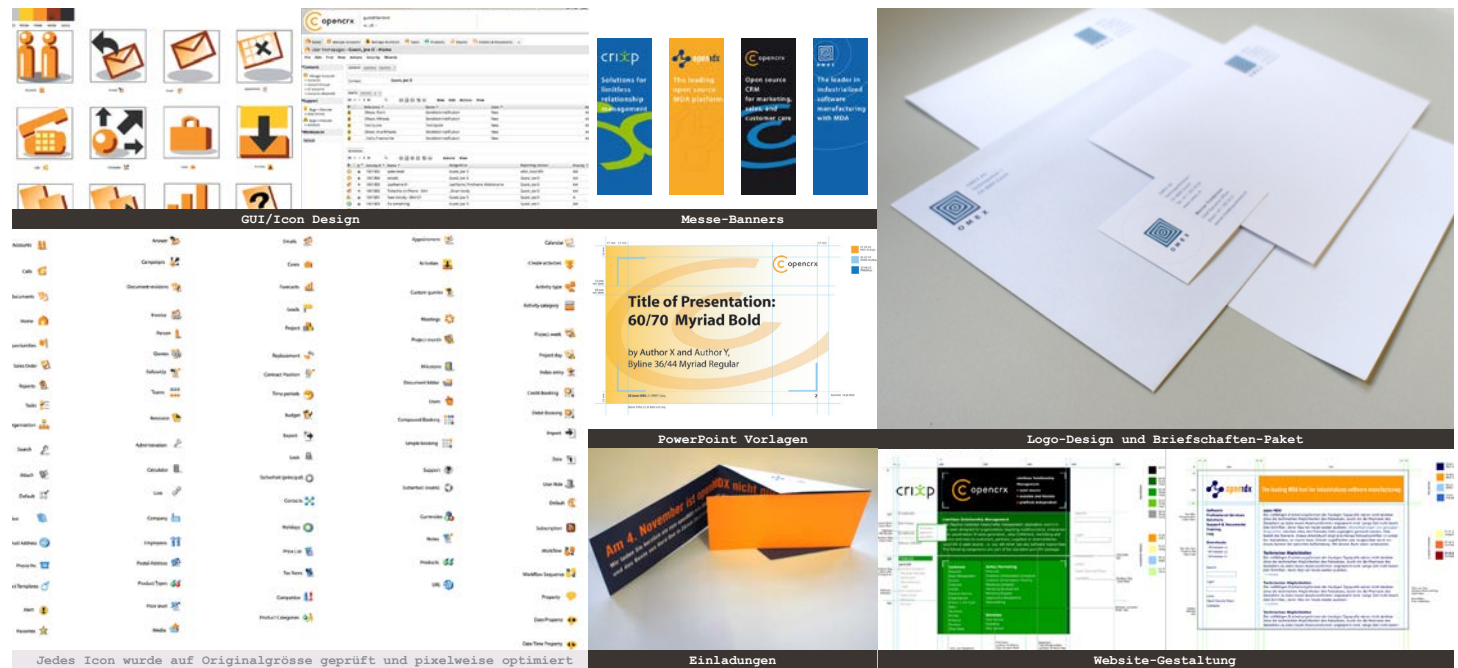
Art Direction Stacy Müller

OMEX / CRIXP / OPEN CRX

Identität und Gestaltung für drei verwandte Software/Middleware Firmen in Zürcher Technopark.

Viele Lösungen wurden so entwickelt, dass die Firma die Websites und Newsletters selbst aufbauen und pflegen konnte.

Für die Software-Lösung OpenCRX habe ich das GUI (Graphic User Interface) inklusiv vieler kleiner Icons gestaltet.



Portfolio

Identity

Art Direction Stacy Müller

PLANAT Nationale Plattform Naturgefahren

Zuerst Namensfindung in Zusammenarbeit mit Christian Rintelen und Ernst Basler & Partner AG, dann die Logo-gestaltung und danach habe ich einige Publikationen für PLANAT gestaltet, gelayoutet und realisiert. Die Farbpalette blieb stets ruhig und die Produktionsaufwände bodenständig.

Bei der Vorbereitung von mehrsprachigen Publikationen habe ich geholfen, qualitativ hohe englische Übersetzungen zu organisieren.



Nationale Plattform Naturgefahren
Plate-forme nationale «Dangers naturels»
Piattaforma nazionale «Pericoli naturali»
National Platform for Natural Hazards



Publikationen in drei Sprachen



Bildsprache „Unterbruch“



Messeplakate

Info-Leporellos für Messen



Eine ruhige, naturnahe Farbpalette wurde konsequent verwendet

Portfolio

Identity

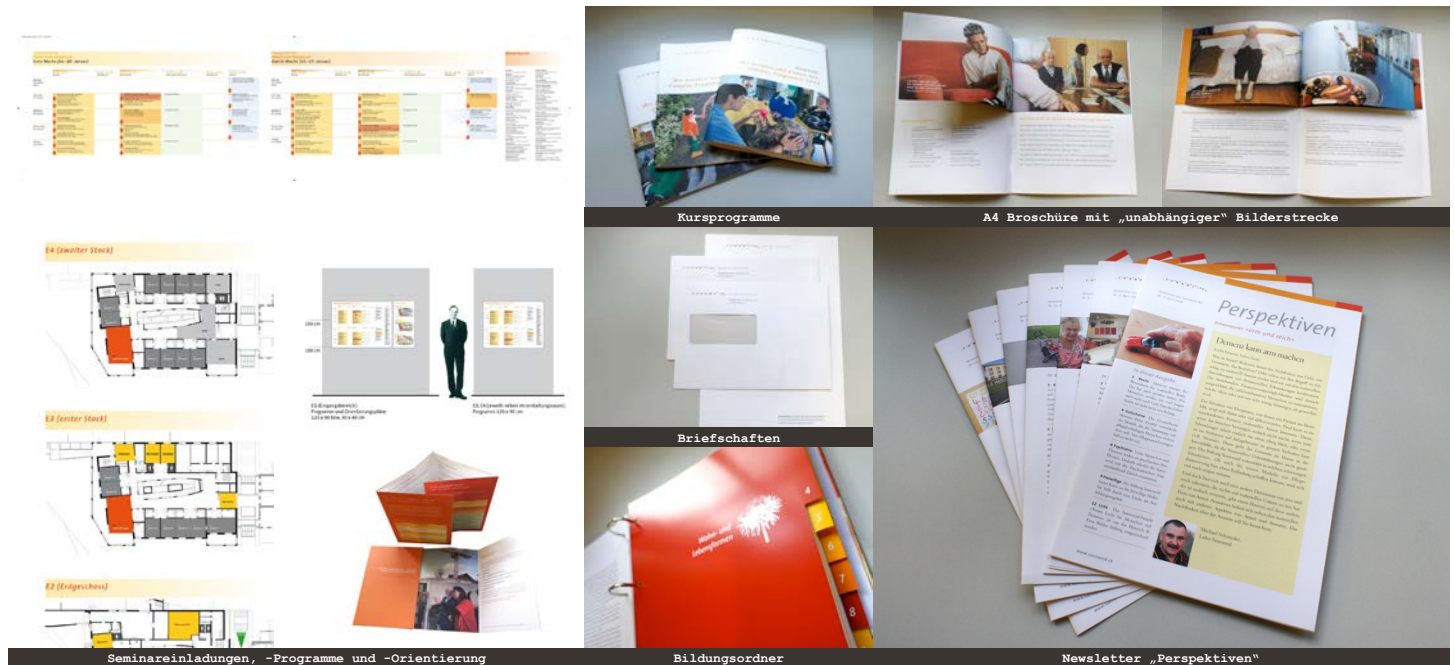
Art Direction Stacy Müller

Sonnweid AG

Für die Sonnweid AG (Privates Krankenhaus und Kompetenzzentrum für Demenzbetreuung) habe ich zusammen mit Michael Thurnherr (2nd West Rapperswil) und Martin Mühlegg (deutlich, Rapperswil) nicht nur das Logo überarbeitet, sondern auch eine Gesamtkommunikationsstrategie entwickelt, die mittels konsequenter Botschaft und Bildsprache die Mischung von Menschennähe und Kompetenz wiedergibt, die der Sonnweid eigen ist.

Die Auswahl der Fotos braucht jeweils feingefühl, denn die Würde der Patienten darf nicht verletzt werden.

Fotos: Dominique Meienberg, Katherina Wernli
Texte, Redaktion: Martin Mühlegg (deutlich.ch)



Portfolio

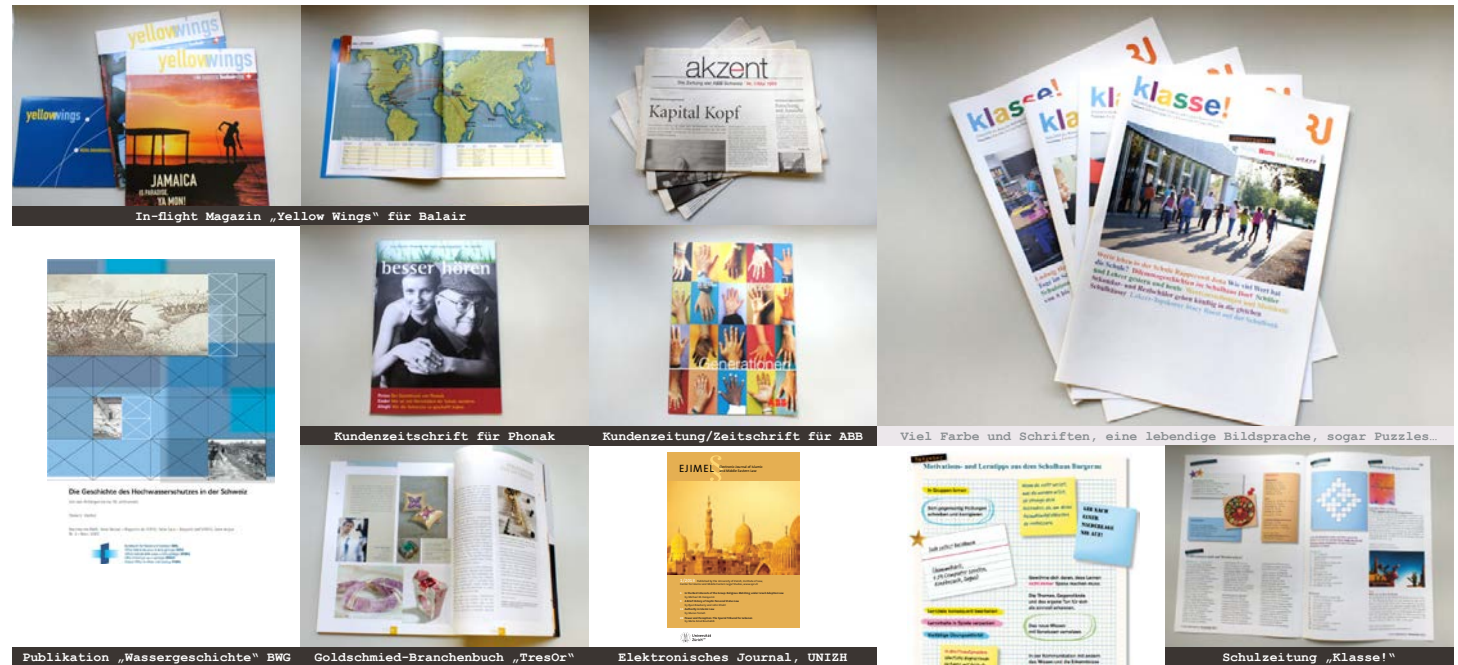
Corporate Design
(Logos and Collateral Communications)

Art Direction Stacy Müller

Diverse publications

For each of these publication projects, the creation of a logotype to be used as a „header“ was the first step.

In each case, the colour palette, use of images, general layout and typography are carefully chosen in order to reflect the right message to its target readers.



Portfolio

Websites und Geschäftskarten

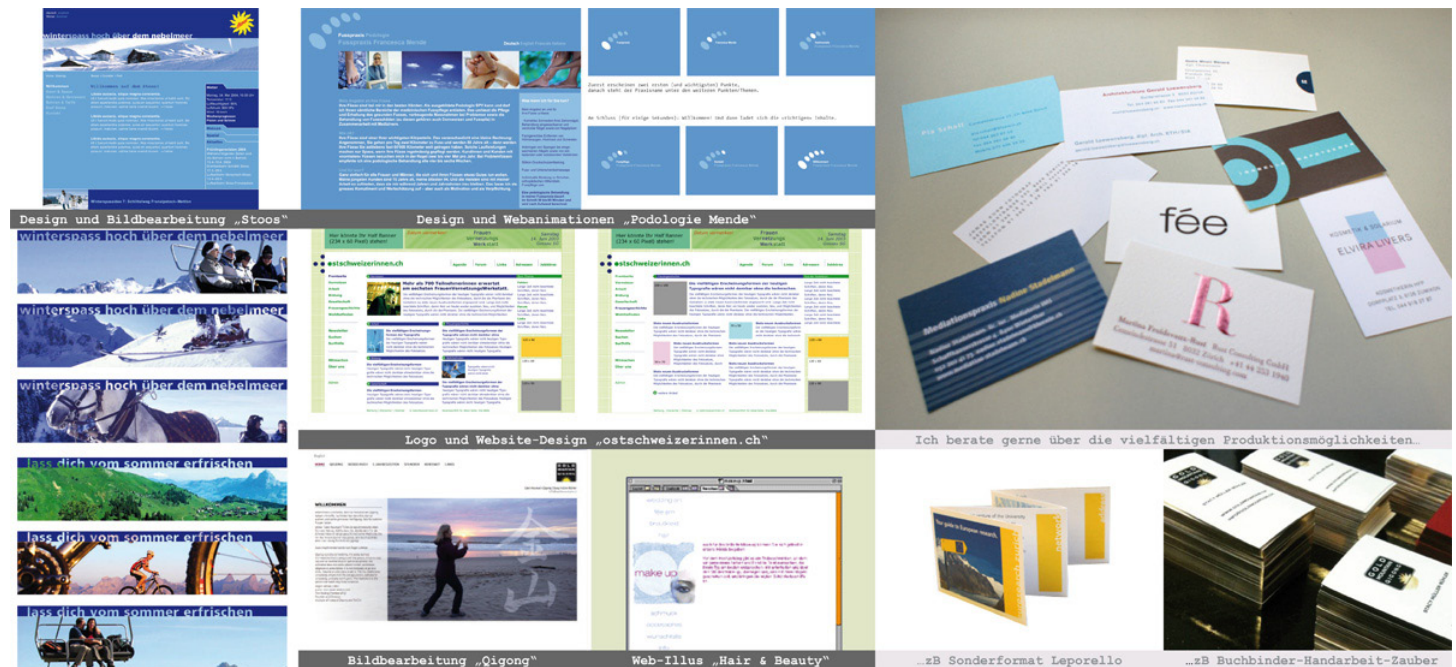
Art Direction Stacy Müller

Identities, websites, calling cards

Immer wieder braucht man eine schöne Geschäftskarte und meistens soll diese nicht allzu viel kosten... Mein grosser Fundus an Produktionswissen hilft bei der Entscheidung, ob die Karten in Offsetdruck, Buchdruck, Digitaldruck oder Bastel-Spass mit Buchbinderzauber die passende Lösung wäre.

Oft liefern die Kunden eigene Texte und Bilder für Ihre Websites. Ich helfe, diese Inhalte konform und qualitativ hoch zu präsentieren und ich unterstütze dann mit Tipps, Bildbearbeitung und Organisation von Redaktionsdienste.

Für die Programmierung der Website wird jeweils die passende technische Lösung gesucht.



Portfolio

Signaletik

Art Direction Stacy Müller

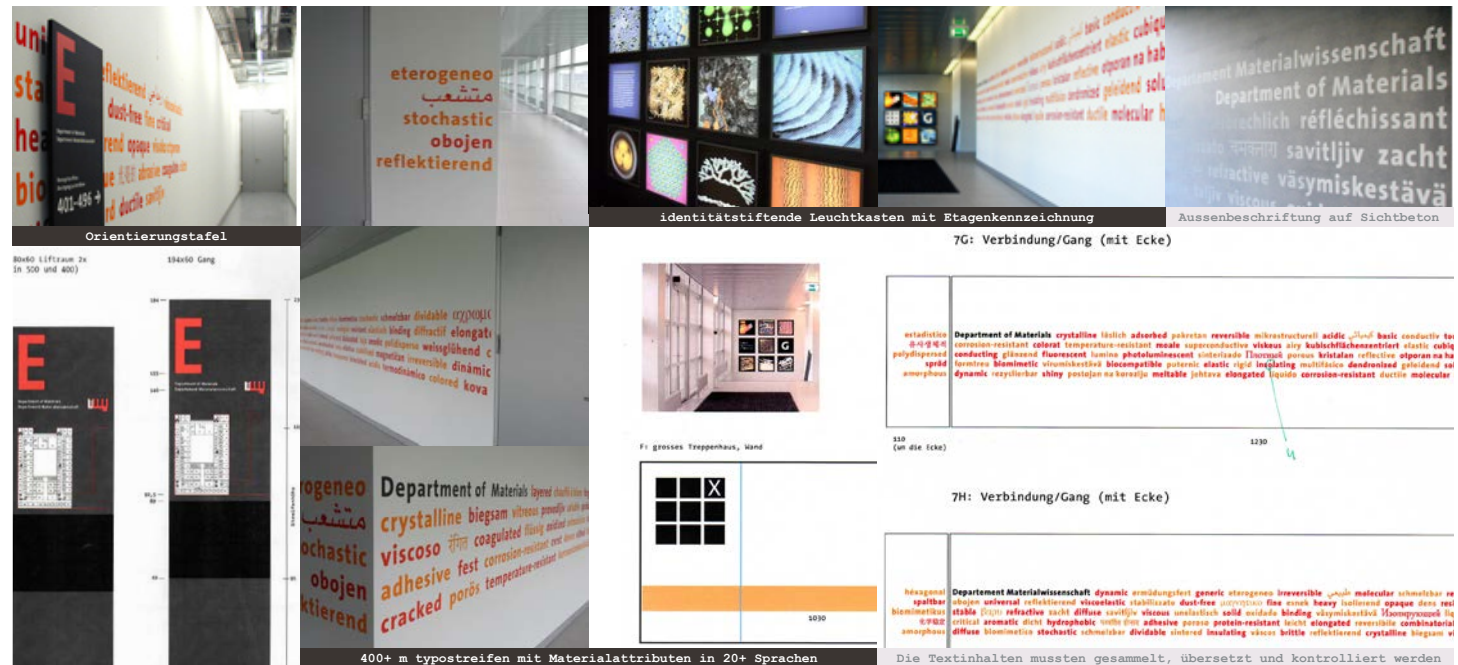
DMATL ETH Zürich

Das Department Materialwissenschaften der ETH Zürich wünschte sich eine klare Orientierung sowie auch etwas Leben in den langen Gängen im Neubau HCI am Hönggerberg.

Mein Vorschlag: Als verbindendes und identitätsstiftendes Element schlängelt sich eine typografische Streife um die Ecken.

Diese wurde ergänzt durch Orientierungspläne, Stelen, Türbeschriftungen und Leuchtkasten-Infos, die die Forschungsbereiche des Departements darstellen.

Beschriftungen: Leuthold AG



Portfolio

Signaletik

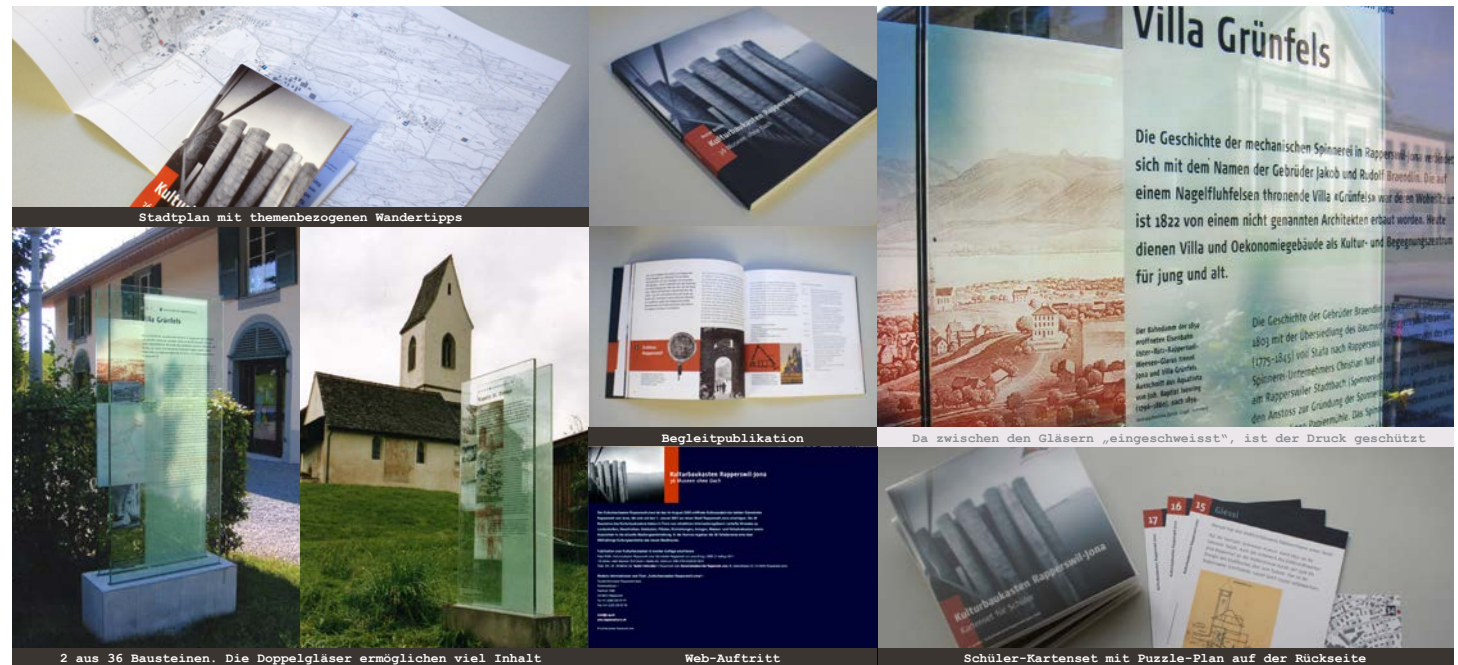
Art Direction Stacy Müller

Kulturbaukasten Rapperswil-Jona

Zusammen mit Michael Thurnherr (2nd West, Rapperswil) habe ich den Wettbewerb für die Gestaltung und Realisation eines Outdoor-Museums gewonnen. Unser Vorschlag für tiefe Unterhaltskosten, unproblematische Reinigung und auch einen ästhetischen Beitrag zum Stadtbild: Siebdruck in Mehrfach-Sicherheits-Glas-Panele eingeschweisst, dH sichtbar und gleichzeitig unantastbar. Das gehärtete Glas ist tatsächlich einiges stärker, als es aussieht.

Produziert und montiert wurden 36 Stelen. Als Begleitmassnahmen gab es eine Publikation, ein Kartenset mit themenbezogenen Wandervorschlägen sowie Lernunterlagen für die lokalen Schulen.

Author/Inhalt: Peter Röllin
Siebdruck: Leuthold AG



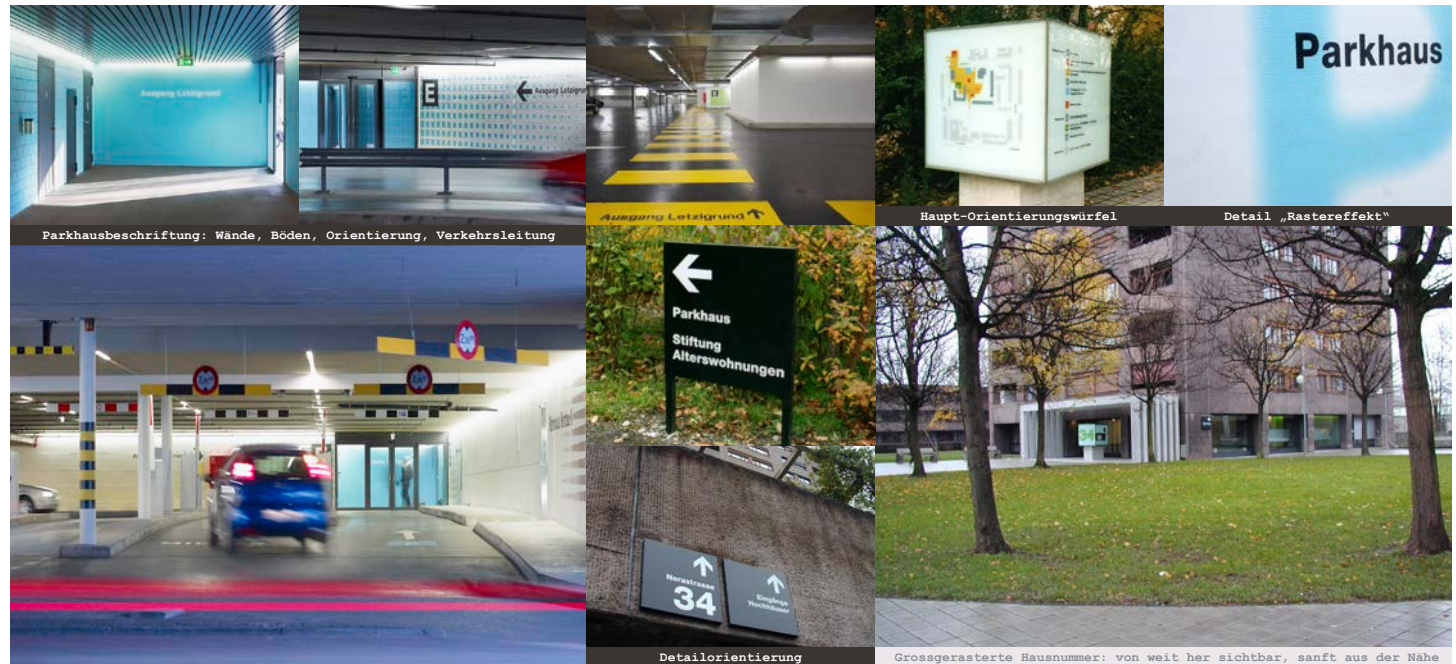
Portfolio

Signaletik

Art Direction Stacy Müller

Wohnüberbauung Hardau II Zürich

Die Gesamtumgebung der Wohnüberbauung Hardau II wurde umgestaltet. Für die Signalisierung des Areals und der Wohnhäuser habe ich eine grobgerasterte Bildsprache entwickelt, die aus der Ferne gut lesbar ist und in der Nähe einen freundlichen Eindruck macht. Das Projekt reichte über Jahre. User-Interfaces bei den Sonnerieanlagen, diverse weitere Signaletikmassnahmen und auch die Beschriftung des Parkhauses gehörten dazu.



Portfolio

Signaletik

Art Direction Stacy Müller

Weitere Signaletikprojekte

Burgwiesareal: Die Koordination mit den Mietern, Stadt, Trambetrieb, Denkmalschutz, Produktionsfirmen sowie Auftragsgeber und Bewilligungsämter war eine Aufgabe, die ich gerne mit Optimismus, Humor und Geduld trug.

Geschäftshaus Bleicherweg 30:

Allerlei Beschriftungen, möglichst visuell konform mit der bestehenden Materialisierung und Formsprache dieses wunderschönen Bürogebäude aus der 60er-Jahren an prominenter Lage.

Wohnüberbauung Limmatgut:

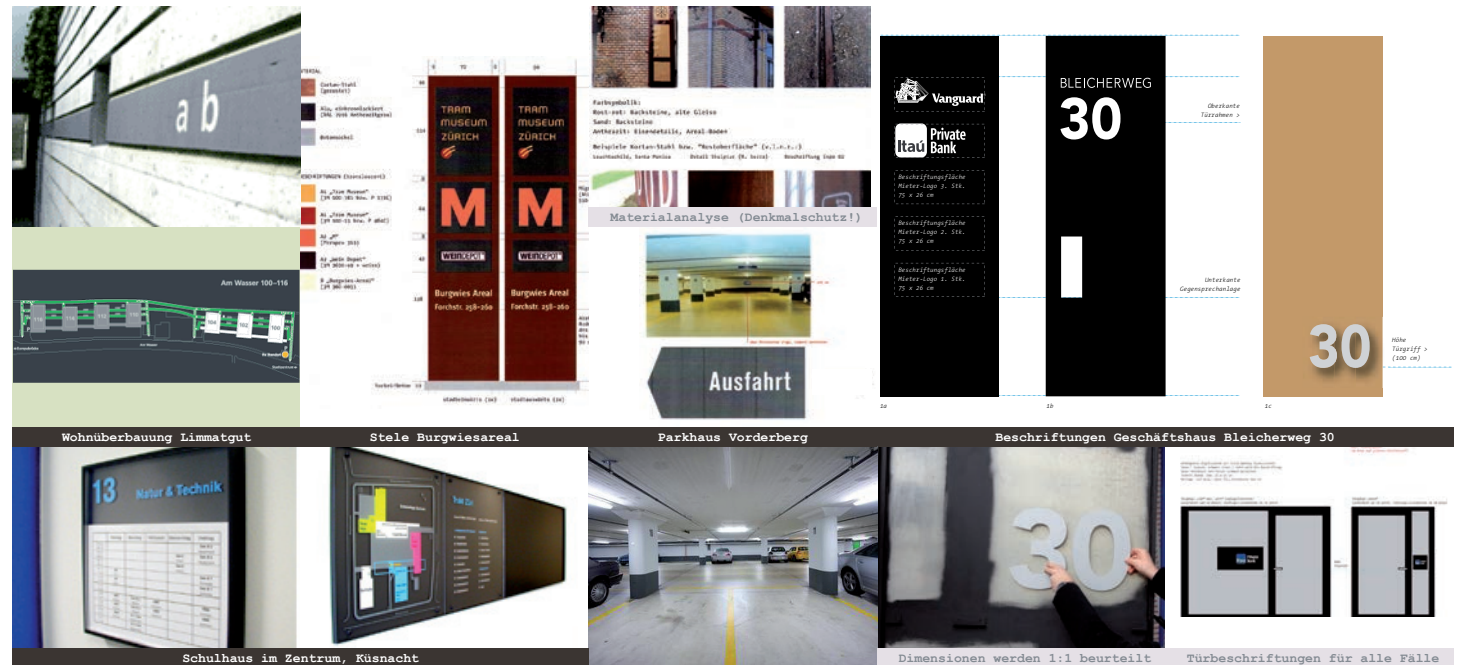
Die Orientierung in dieser Überbauung wurde durch ein Streifensystem sichtbar gemacht und durch zusätzliche Beschriftungen (Schulen, Horte, Parkhäuser, Wohnungen) erklärt.

Schulhaus im Zentrum, Küsnacht:

Die verschiedenen Schulhäuser auf einem Areal wurden durch eine klare Farbkennzeichnung und passenden Namen auseinandergehalten.

Parkhaus Vorderberg:

Mit Schablonenmalerei konnten wir die diversen Informationen direkt auf den vorhandenen Flächen/Materialien anbringen und auch mit vorhandenen Malerfirmen effizient planen und arbeiten.



Portfolio

Signaletik

Art Direction Stacy Müller

Schilder schildern

Hier eine kleine Auswahl aus meiner Schöne-Schriften-Sammlung.



Portfolio

Design

Art Direction Stacy Müller

Ausstellungsbeschriftungen aia extrema (Expo 02)

In Zusammenarbeit mit Michael Thurnherr und Peter Röllin habe ich diverse Signaletik-aufgaben für die Ausstellung aia extrema (Beitrag der Ostschweiz, Neuenburger Arteplage) gestaltet und realisiert.

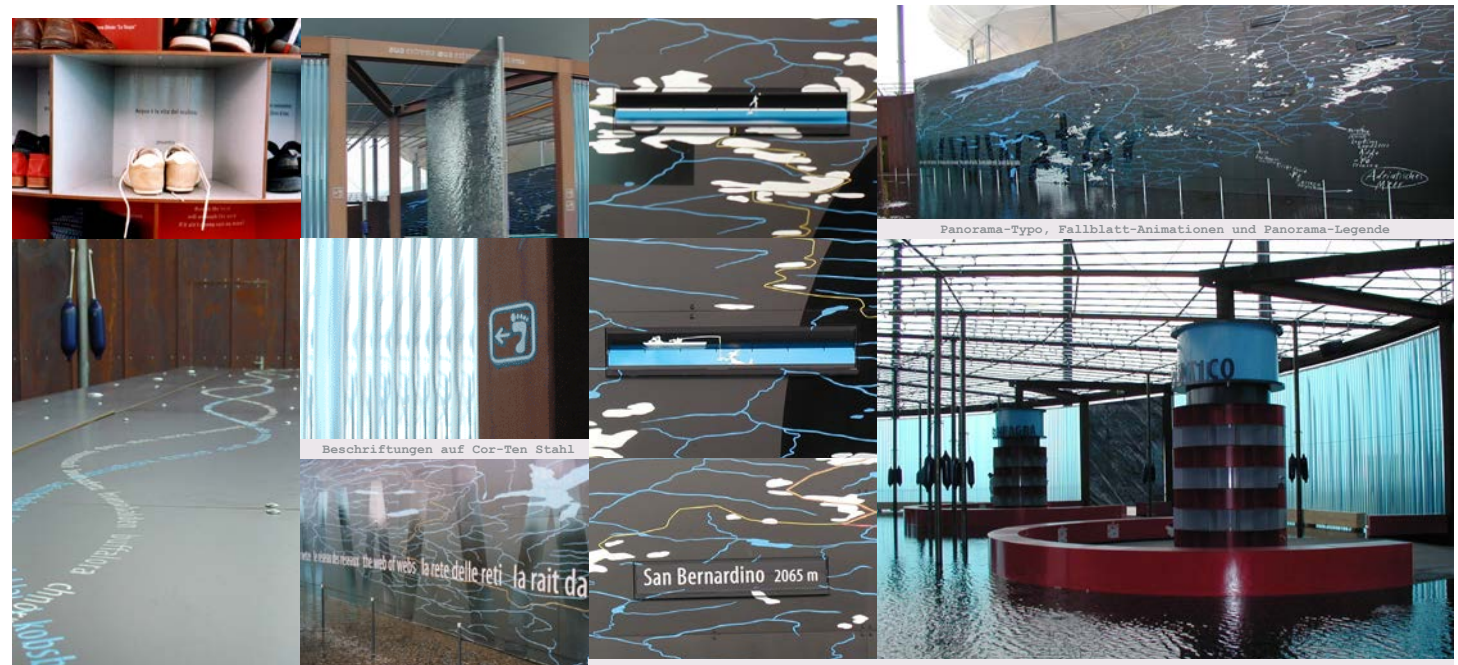
Ausstellungskonzept:

Peter Röllin

Architektur:

Köppel & Martinez AG

Industriedesign: 2nd West



Portfolio

Design

Art Direction Stacy Müller

Ausstellungsbeschriftungen Stadtbahnhof-Bahnhofstadt

Für diese Ausstellung zur Bahngeschichte an der Bürgerbibliothek Bern haben wir aus bedruckten Papierbahnen und bestehenden Rohrgerüsten informative Ausstellungswände kreiert.

Ausstellungskonzept:
Peter Röllin



Portfolio

Design

Art Direction Stacy Müller

Ausstellungsbeschriftungen Werner Bischoff (IG Halle)

Für die Informationswände für die Werner Bischoff Fotoausstellung in der IG Halle Rapperswil wurden mit Schriften gearbeitet, die an Originalpublikationen Bischoffs (aus den 40er & 50er-Jahren) erinnern.

Ausstellungskonzept:
Peter Röllin
Digitaldruck: pict AG



Studioarbeiten sein photographisches Können.
1942 publizierte er erste Photographien in der Kulturzeitschrift *Du*, deren ständiger photographischer Mitarbeiter er wurde. 1944/45 berichtete er von den Kriegsflüchtlingen im Tessin und reiste kurz nach dem Zweiten Weltkrieg durch die vom Krieg verwüsteten Länder Europas. Aus dieser

Gerechtigkeit

Werner Bischoff wurde sein Leben lang durch ein ausgeprägtes Gerechtigkeitsempfinden dazu bewegt, das Unrecht in der Welt denjenigen vor Augen zu halten, die weinend davon lebten. Er sah seine Aufgabe darin, die Menschen für diese Ungerechtigkeiten zu sensibilisieren und sie mit seinen Bildern zu bewegen. Durch die Darstellung von Ungerechtigkeit thematisierte er die Frage nach Gerechtigkeit. Werner Bischoff hatte die besondere Gabe, mit seinen Photographien die realen seelischen Zustände der Menschen abzubilden und so bei den Betrachtenden auf sehr subtile Art eine innere Bewegtheit auszulösen.



Werner Bischoff, 1944, Tessin, Schweiz, IG Halle Rapperswil

Hoffnung

Auf seinen Reisen täglich mit Leid und Elend konfrontiert, wurde Werner Bischoff in seiner Hoffnung auf eine bessere Zukunft, die Antrieb für sein Schaffen war, gerade durch die von ihm photographierten Menschen bestärkt. Tanzende, spielende oder lachende Menschen, insbesondere Kinder, die ihre Armut und schweren Zeiten in einem unbeschwerten Augenblick vergessen konnten, wurden in seinem Werk Sinnbild für diese Hoffnung. Denn wenn es diesen Menschen gelang, nach dem Erlebten wieder Mut zu fassen, dann war die Grundlage für eine bessere Zukunft gelegt.



Werner Bischoff, 1944, Tessin, Schweiz, IG Halle Rapperswil

Konflikte

Zuvor vor allem im Atelier mit Studien zu Licht, Schatten und Bildkomposition beschäftigt, reiste Werner Bischoff nach dem Ende des Zweiten Weltkriegs durch Europa und später nach Japan, um vom unermesslichen Leid der Opfer dieses Krieges zu berichten. Auch in den folgenden Jahren zog es ihn zu den Brennpunkten der damaligen Zeit, an denen sowohl die Dekolonisierung (Indien, Indochina, Südamerika) als auch die Auseinandersetzung zwischen Ost und West (Korea) zu (oft gewaltsamen) Konflikten führten.

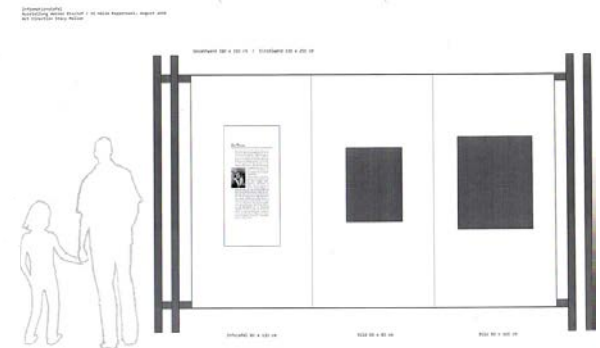


Werner Bischoff, 1944, Korea, IG Halle Rapperswil

Auf seinen Elend konfr

ffnung

Schriften wie im „Du“ in den 40er Jahren



Die Qualität der Infowände musste zu den Originalfotos passen

Portfolio

Design

Art Direction Stacy Müller

Hochzeitskarten & Weihnachtskarten

Hochzeitskarten:

Junge Paare wollen moderne Hochzeitseinladungen schicken! Ich habe diverse Motive entwickelt, sowie auch kostengünstige Produktionslösungen mit Digitaldruck und nichtalltäglichen Papiersorten realisiert. Im gleichen Stil gab es auch ... Menukarten, Dankekarten und (einige Monate später) Babykarten.

Weihnachtskarten:

Für die Bank Sarasin (via Agentur Works) gab es den Weihnachtswunsch: jedes Jahr eine noch interessantere Karte schicken. Ich durfte immer wieder überraschende Produktionswege finden, testen und realisieren: Glow-in-the-Dark, Drehscheibe, Schüber, Speziallack, Baumschmuck ...
ho! ho! ho!



Portfolio

Design

Art Direction Stacy Müller

Publikationen

Publikationen brauchen Planung, Organization, Teamarbeit, Liebe zur Detail, und viel Zeit. Nicht nur habe ich viel Erfahrung damit ... ich schätze die Gestaltung und Realisation von Publikationen zu meinen Aller-Liebblings-Arbeiten. Hier ein paar Beispiele:

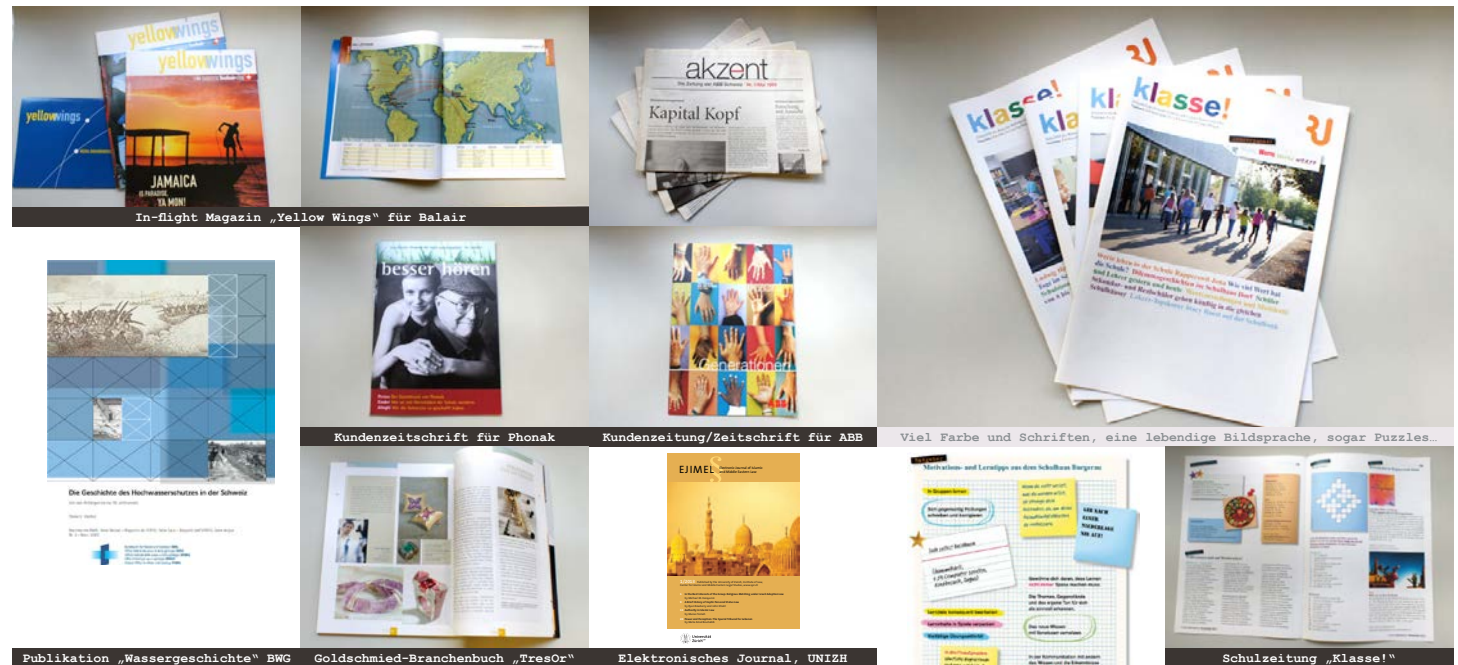
Schulzeitung Rapperswil-Jona: Klasse!
In Zusammenarbeit mit Martin Mühlegg (deutlich.ch) realisiert, versprudelt Klasse! zweimal jährlich die farbige, lebendige Welt der Rapperswil-Jona Schulen. Für die Puzzle-Seite wird mal mein Photoshop-Wissen, mal mein Erfindungsgeist gefragt.
Text und Redaktion: deutlich.ch
Fotos: Konradin Frei.

Yellow Wings: Eine Neugestaltung des Balair-Bord-Zeitschrifts.

Tresor: Ein Guide zu den Goldschmieden im ganzen Lande.

ABB Akzent: Firmeninterne Kommunikation in Zeitungs- sowie Zeitschriftenform.

Universität Zürich, Fakultät Rechtswissenschaften:
Gestaltung & Vorlagen Online-Fachjournal



Portfolio

Design

Art Direction Stacy Müller

Textilmuster

Im Auftrag von Erica Matile und das Interio Design Team habe ich Textilmuster in verschiedensten Farbkombinationen illustriert und die digitalen Unterlagen für diversen Muster und Objekte aufbereitet.

